



Vorbild-Unternehmerinnen engagieren sich beim Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag

Unter dem Motto „**Meine eigene Chefin sein! – Ein Vormittag zum Ausprobieren**“ können Schülerinnen erfolgreiche Unternehmerinnen persönlich kennenlernen und selbst in die Rolle einer Firmeninhaberin schlüpfen. So sammeln sie erste eigene Erfahrungen, wie es ist, das eigene Unternehmen nach außen zu vertreten, ein neues Produkt zu platzieren, sich kollegiale Unterstützung zu holen.

Stellt euch eure Firma genauer vor

Ihr seid Inhaberinnen eines Unternehmens, das **Verpackungen für Süßigkeiten und Schokolade** produziert und verkauft. Das Unternehmen hat 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Es hat seinen Sitz in Bad Frankenhausen.

Euer Unternehmen soll auch in Zukunft erfolgreich sein und sich den ökologischen Umwelteinflüssen anpassen, daher wollt ihr ein neues, innovatives Produkt entwickeln. Das könnte z.B. sein:

- Eine Klarsichttüte aus Zellglas / Eine Verpackung aus Wachspapier – das Produkt soll die Plastikverpackung ersetzen.
- Ein Karton aus Bambusfasern – dieser Karton soll 100% biologisch abbaubar sein.
- Eine sehr moderne, hippe Verpackung – diese Verpackung soll eine ökologische Alternative für den bekannten naturbraunen Karton sein.

**Eure Aufgabe ist es jetzt, euer Unternehmen genauer auszugestalten.
Was ihr jetzt festlegt, werdet ihr heute Vormittag noch mehrfach brauchen!**

Beantwortet bitte dafür folgende Fragen:

1. Wie heißt unser Unternehmen?
2. Welche neue Produktidee wollen wir entwickeln? Hier sind auch Eure eigenen, ganz neuen Ideen erlaubt.
3. Was macht diese Idee einzigartig?
4. Wo verkaufen wir das Produkt?
5. Wo produzieren wir das Produkt?

Dauer

45 Minuten, an 5 Tischen in 5 Gruppen. Ihr könnt euch gerne von der/den Vorbildunternehmerin/nen an eurem Tisch beraten lassen.

Viel Spaß und Erfolg!

Runder Tisch: Investorinnen gewinnen

Für die Entwicklung eures neuen Produktes benötigt ihr finanzielle Unterstützung von Investorinnen und Investoren. An dieser Station ist es eure Aufgabe, eure Firma vor Investorinnen zu präsentieren und diese davon zu überzeugen, dass euer Unternehmen auch trägt, das heißt: genug Geld einnimmt, um die Kosten immer bezahlen zu können und die Firmen-Inhaberin gut ernähren kann.

Bereitet eine kleine, mündliche Präsentation vor, die ihr im Anschluss vor einer Gruppe von Investorinnen haltet.

Die folgenden Fragen können euch bei der Vorbereitung helfen. Sie müssen nicht alle beantwortet werden. Achtet darauf, dass bei der Präsentation jede aus der Gruppe zu Wort kommt.

- Wie viele Exemplare unseres Produktes können wir verkaufen?
- Wie teuer darf es sein? Wie teuer wird es sein?
- Wer wird es haben wollen?
- Wie können wir für das Produkt werben?
- Könnte sich etwas ändern, so dass unser Produkt sehr viel mehr oder sehr viel weniger gefragt ist? Wenn ja, was könnte sich am Markt ändern?
- An welche Kosten müssen wir denken?
- Wann denken wir, das erste Mal mehr einzunehmen als auszugeben, also Gewinn zu machen?
- Warum sind wir das geeignete Unternehmen für diese Produkt-Idee?

Dauer

25 Minuten Zeit für Erarbeitung mit der Gruppe.

Viel Spaß und Erfolg!

Kundinnen und Kunden gewinnen

Bei dieser Aufgabe geht es darum, euer neues Produkt möglichen Kundinnen und Kunden so vorzustellen, dass sie anschließend davon überzeugt sind und es unbedingt kaufen wollen.

Arbeitet in eurer Gruppe, um eine interessante, kleine, mündliche Produktpräsentation vorzubereiten. Die folgenden Fragen können euch als Unterstützung dienen und müssen nicht alle beantwortet werden. Danach präsentiert ihr euer Produkt.

Produktvorstellung – Kundennutzen

1. Welches Problem löst euer neues Produkt?
Beschreibt eine Situation, in der man es gut gebrauchen könnte.
2. Wie sieht das neue Produkt aus? Größe, Farbe, Styling?
3. Zielgruppe:
Wer hat einen besonders großen Nutzen von eurem Produkt?
Wer wird es gerne nutzen/besitzen?
4. Gibt es ähnliche Produkte auf dem Markt?
Falls ja, was ist besser/anders an eurem Produkt?
5. Eine Produktpräsentation schließt idealerweise mit einer Handlungsaufforderung ab, damit die KundInnen wissen, was zu tun ist, z.B.
"Achten Sie auf unsere neue ökologische Verpackung!"
„Probieren Sie unser Produkt gleich aus“

Dauer

20 Minuten Zeit für Erarbeitung in der Gruppe.

Jede Gruppe präsentiert im Anschluss ca. 10 Minuten die Firma, Produkte und den Kundennutzen.

Viel Spaß und Erfolg!

Im Unternehmerinnen-Verband

Bei dieser Aufgabe geht es darum, dass ihr eine Veranstaltung eines Unternehmerinnen-Verbandes besucht, in dem ihr Mitglied seid. Auf solchen Veranstaltungen gibt es meist einen offiziellen Teil z.B. mit einem Vortrag oder einer Podiumsdiskussion. Im Anschluss daran ist dann Gelegenheit zum Austausch unter Kolleginnen.

Dies wollt ihr nutzen, um Rat und Unterstützung von anderen Unternehmerinnen einzuholen, denn als Firmeninhaberinnen habt ihr immer wieder Herausforderungen zu meistern. Natürlich werdet ihr nicht gleich ‚mit der Tür ins Haus fallen‘, sondern Eure Tischnachbarin zunächst in ein einfaches Gespräch verwickeln (Small Talk), bevor Ihr auf den Punkt zu sprechen kommt, der für Euch wichtig ist.

Mögliche Herausforderungen

- Ihr braucht eine/n neue/n Steuerberaterin
- Ihr braucht eine/n neue/n GraphikerIn
- Oder was euch sonst einfällt ...

Dauer

Alle werden gemischt und zu 5 völlig neuen Gruppen zusammengeführt.

20 Minuten lockeres Gespräch mit anderen Unternehmerinnen, dieses Gespräch beginnt mit einer kleinen Vorstellungsrunde der eigenen Firma.

Viel Spaß und Erfolg!

Girls' Day 2019

Drei Thüringer Vorbildunternehmerinnen Frau Karin Finger, die Geschäftsführerin der Goethe Schokoladentaler Manufaktur, Frau Nadine Reinhold, die in Jena die Kommunikationsagentur Liebscher leitet, Frau Wyrowski, die Geschäftsführerin der LightTrans GmbH und Frau Prof. Dr. Seibold-Freund, die in Nordhausen an der Hochschule Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebliches Steuerwesen lehrt.

28. März 2019, 10.00 bis 13.30 Uhr (3,5 Std.)

5 Gruppen à 4 Kinder = 20 Plätze = **mind.** 3 Vorbildunternehmerinnen (VU)

Anmeldungen

Klasse: 8, 9, 10, 11

Raum und Ausstattung

- Die ERLEBNISWELT Goethe Chocolaterie stellt Getränke und Naschereien zum Verzehr bereit
- Das Grillhaus auf dem Gelände hat geöffnet (Kosten: 2,80 € Bratwurst)

Anmeldung

Auf der Seite

<https://www.girls-day.de/>

auf RADAR klicken, 06578 Oldisleben eingeben, Goethe Schokoladentaler Manufaktur auswählen und anmelden.

Oder direkt bei uns in der Manufaktur unter:

info@goethe-chocolaterie.de / 034673 776550.